



www.mooi-schoon.nl



Wil je ook graag een schoon evenement realiseren? Waarbij:

- afval zoveel mogelijk voorkomen wordt;
- mensen het afval in de afvalbak gooien;
- het terrein er na afloop netjes uitziet.

Op evenementen ontstaat afval en zwerfvuil (rondslingerend afval). Vanuit Mooi Schoon, het gezamenlijke zwerfvuilprogramma van 17 ROVA-gemeenten, adviseren wij evenementenorganisaties bij de organisatie van een schoon evenement. Een evenement kan vaak schoner door:

- het ontstaan van afval tijdens het evenement zoveel mogelijk te voorkomen;
- zwerfvuil zichtbaar op te ruimen tijdens het evenement;
- de bezoekers te stimuleren het afval in de afvalbak te gooien.

Deze 'menukaart' biedt tips waardoor het evenement mooi schoon gehouden kan worden. Wij zijn graag bereid om mee te denken. Neem hiervoor contact op met Mooi Schoon op tel. 038 - 427 36 96 of per mail via info@mooi-schoon.nl.

Wat kan je doen voorafgaand aan het evenement?

1. Communiceer de Mooi Schoon-boodschap als onderdeel van de evenementenmarketing.

Bijvoorbeeld:

- bij de aankondiging/promotie (waaronder via de pers);
- bij inschrijving en aankoop ticket;
- op ticket;
- op deelnemiddelen (bandjes, startnummers etc.).

Gebruik hierbij waar mogelijk het campagnebeeld van Mooi Schoon. Dit versterkt ook regionaal de bewustwording op een schone leefomgeving.

2. Communiceer aan alle deelnemende partijen het verbod om te flyeren, te stickeren en het verbod voor het weggeven van samples.
3. Communiceer het viltjesverbod aan deelnemende horeca ondernemingen.
4. Laat deelnemers en bezoekers zich vooraf committeren aan schoongedrag, bijvoorbeeld 'Trots op een Mooi Schoon evenement!' of 'Ik werk mee aan een schoon evenement!' of: 'Ik gooi mijn afval in een bak.' Communiceer dit bijvoorbeeld bij aankoop ticket of deelnameformulier. Koppel de boodschap aan je evenementlogo dat zo als anker dient.
5. Maak zoveel mogelijk gebruik van strakke, opgeruimde en open aanvoerroutes. Ook het terrein zelf dient hier aan te voldoen. Gebruik geen plekken waar mensen makkelijk iets achter kunnen laten. Vermijd zaken die lijken op, of gebruikt kunnen worden als, een afvalbak. Plaats ook geen afvalbakken naast struiken.
6. Maak afspraken met horeca, cateraars, standhouders, mobiele dienstverleners (zoals fotografen) sponsors en leveranciers over het minimale gebruik van zwerfvuilgevoelige producten. Denk hierbij aan kleinverpakkingen en hulpmiddelen. Probeer ze ook verantwoordelijk te maken voor hun eigen rol. Ze hebben een voorbeeldfunctie. Laat ze voldoende afvalbakken gebruiken, op tijd ledigen en laat ze communiceren over een mooi schoon evenement.
7. Betrek omwonenden door de Mooi Schoon-boodschap te laten communiceren, bijvoorbeeld 'Veel plezier op een schoon en veilig evenement!'
8. Maak afspraken met de gemeente en reinigingsdienst en afvalinzamelaar over hun rol/inzet voorafgaand, tijdens en na het evenement.

Door goede afspraken met alle deelnemers te maken kun je vooraf al afval voorkomen.

Wat kan je doen tijdens het evenement?

1. Gebruik Eco-glazen/retourbekers met statiegeld en inleverpunten, al of niet met spoelsysteem. Het is ook mogelijk om bezoekers aan het eind van het evenement bij inlevering van glazen of bekers een speciaal evenementglas cadeau te geven.
3. Gebruik zo min mogelijk kleinverpakkingen. Bijvoorbeeld geen plastic hoesjes om bloemen bij de avondvierdaagse.
4. Handhaaf het verbod op flyereren, stickeren, het gebruik van viltjes en het weggeven van samples.
5. Gebruik geen papieren programmablad maar informeer over het programma via informatieborden/TV-schermen.
6. Verbied het inzetten van promotionele activiteiten via gadgets of info op papier. Bied andere kanalen of middelen aan, zoals banners, posterwanden, borden, mobiele billboards, displays of lichtbakken.
7. Bied papieren info alleen passief aan.
8. Stel actief of passief hulpmiddelen beschikbaar, zoals makkelijk bij je te houden afvalzakjes en asbakjes.
9. Afvalbakken zijn curciaal voor een mooi schoon evenement. Zorg dat ze:
 - voldoende aanwezig zijn;
 - makkelijk te gebruiken (te openen) zijn;
 - stevig staan of hangen;
 - van afstand goed zichtbaar zijn;
 - ook tijdens het evenement goed te legen zijn;
 - logisch geplaatst zijn op aan- en afvoerroutes en op het terrein zelf.

TIP: Richtlijnen voor het gebruik van afvalbakken

Afstand tot afvalbakken: 30 tot 50 meter.

Capaciteit: een liter afval per bezoeker per vier uur.

10. Gebruik afvalbakken met een funfactor (leuk, sprekend, geluidje).
11. Zorg voor rookplekken met peukenvoorzieningen.
12. Maak gebruik van onbewuste gedragsbeïnvloeding, zoals voetstapafdrukken naar afvalbakken (nudging).

13. Communiceer de Mooi Schoon-boodschap: positief, met variatie, gebruik van bewuste en onbewuste sturing.

Voorbeelden van een dergelijke boodschap

- Afval hier.
- Op een schoon evenement geniet je meer/vermaak je je beter.
- Op een schoon evenement is iedereen vrolijker.
- Iedereen houdt van een schoon evenement.
- Help je ook mee dit evenement schoon te houden? Dank je!
- Wij (evenementorganisatie, gemeente) heten u van harte welkom op dit schone/duurzame evenement (gastheerschap).
- U helpt mee dit evenement schoon te houden, Wij schenken besparing aan een goed doel, ...
- Gebruik van gemeente-, locatie- en/of evenementlogo.

Waar communiceer je een boodschap?

- Op opstapplaatsen en uitstapplaatsen van toevoerend OV, in taxi's, langs toevoerende autowegen, bij parkeerplaatsen, langs toevoerende loopwegen, op verkooppunten langs toevoerwegen.
 - Bij ingang, bij tassencontrole, bij bonnenverkooppunten, bij eet- en drinkgelegenheden, bij terrassen, bij hang- en ligplekken, voor wc's, op wc-deuren en boven urinoirs.
 - Op afvalbakken en -zakken, op afvalzakjes en asbakjes, op kleding van de organisatie.
 - Medewerkers/vrijwilligers van verkoop- en uitdeelpunten
 - Op glazen, bekertjes en verpakkingen, regenponcho's, evenementgadgets/kleding etc.
14. Laat deelnemers/bezoekers zich committeren bij verkoop- en uitdeelpunten, via bluetoothmarketing (Stuur een sms of tweet dat je meewerkt aan een schoon evenement, word Supporter van Mooi Schoon). Via display namen laten zien. Ook van diegenen die zich vooraf al hebben gecommitteerd.



15. Cleanteam inzetten op terrein en op aan- en afvoerroutes.

Belangrijk bij het inzetten van een Cleanteam

- Goed zichtbaar.
- Opvallende kleding met Mooi Schoon-boodschap.
- Communicatievaardig, geïnstrueerd.
- Voldoende mensen met voldoende hulpmiddelen, goed/breed geïnformeerd over het evenement.

Taken

- Zichtbaar opruimen.
 - Ledigen/verwisselen zakken van volle afvalbakken.
 - Monitoren van het gebruik van bakken (eventueel kwaliteit van afval scheiden).
 - Eventueel aanpassen ledigingsfrequentie.
 - Signaleren hotspots.
 - Eventueel verplaatsen weinig of niet gebruikte bakken of extra bakken naar hotspots.
 - Mensen aanspreken/committeren met uitdelen nuttige middelen/gadgets met boodschap.
 - Snelle schoonmaak in pauze na piekdrukke.
 - Voorlichting/vraagbeantwoording.
16. Laat mensen bij verkoop- en uitdeelpunten meehelpen hun omgeving schoon te houden tijdens het evenement.
17. Verspreid citroengeur bij ingang, toiletten en hotspots.

TIP: Vraag de gratis Toolkit Mooi Schoon Evenement aan

Wanneer je gebruik wilt maken van de gratis toolkit, kun je deze **uiterlijk 4 weken voor het evenement** via het bestelformulier aanvragen of stuur een mail naar info@mooi-schoon.nl.

In de week voorafgaand aan het evenement worden de materialen gratis afgeleverd.

Wat kan je doen na afloop van het evenement?

1. Bedank deelnemers en bezoekers voor hun schone gedrag.
2. Zorg voor een goede controle samen met de beheerder.